

GRID onder de loep

In 2017 hebben we ons museum scherp onder de loep genomen. In juli hadden bestuur en directie een zeer vruchtbare beleidsdag. Aan het eind daarvan zijn de volgende speerpunten geformuleerd:

1. Verhalen van Grafisch Groningen
2. Inkomsten uit fondsenwerving, donateurs en Vrienden van GRID
3. Inkomsten uit museumbezoek en verkoop
4. Toekomstscenario's

Bestuur en medewerkers zijn in tweetallen begonnen op deze punten uitvoeringsplannen te ontwikkelen, met daarin concrete acties voor de korte en langere termijn. Deze zijn meegenomen in het werkplan voor de resterende maanden van 2017 en in het Jaarplan 2018.

JONG TALENT

Het afgelopen jaar zijn we meer planmatig aan de slag gegaan met JongTalent@GRID. Er zijn nu drie projecten in voorbereiding.

1. Jong talent rond de riso. In samenwerking met Academie Minerva (werkplaats letterpress en riso)
2. De jonge grafische garde in GRID. GRID als podium voor jong grafisch talent (diepdruk, hoogdruk en vlakdruk). In samenwerking met Academie Minerva (grafische werkplaatsen en alumnicommissie Minerva).
3. Ode aan de lino. De eerste editie van de scholierenwedstrijd (2016) krijgt een vervolg in 2018, als onderdeel van het GRID programma voor de manifestatie 100 Jaar De Ploeg. De deelnemers aan de tweede editie komen uit MBO en VO. In samenwerking met Noorderpoort (opleiding Mediavormgeving), Atelier Open Amsterdam en Forbo Krommenie.

VERHALEN VAN GRAFISCH GRONINGEN

Tijdens onze beleidsdag hebben we geconstateerd dat het zinnig is om het erfgoedkarakter van ons museum verder te concretiseren en op dit punt meer planmatig te werk te gaan. Het uitvoeringsplan is in de basis gereed. In het uitvoeringsplan worden:

- de kaders aangescherpt
- de thema's, presentatievormen en bronnen nader geïnventariseerd
- de samenwerkingspartners en uitvoerders voorgesteld
- de concrete projecten op korte en lange termijn beschreven (exposities, onderdelen permanente opstelling)

ONDERWERP	GEREALISEERD IN 2017	RESULTAAT	Vervolg 2018
<p>VERHALEN VAN (GRAFISCH) GRONINGEN - speerpunt</p>	<p>Expositie 'Papier ontvouwd. Groningers en hun papier: op 16 juni geopend door Commissaris van de Koning. Met begeleidende catalogus.</p> <p>Veertien verhalen over de impact van het fenomeen papier in Stad en Ommeland, van eind Middeleeuwen tot nu, zijn ter nadere gezamenlijke uitwerking aangeboden bij Verhalen van Groningen.</p> <p>Plan voor doorontwikkeling aanbod rond H.N. Werkman - atelier en arrangementen.</p> <p>Onderzoek stagiaire RuG – (mondelling) overdracht grafische geschiedenis Groningen.</p> <p>Eerste onderdelen Uitvoeringsplan Verhalen van Grafisch Groningen.</p>	<p>Aandacht voor expositie op website Verhalen van Groningen. 5149 bezoekers</p> <p>geen reactie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aanwinst beeld van Karel Buskes, De tiende man. 2. Werkmanarrangement is aangevuld met wandeling. <ol style="list-style-type: none"> 1. Bronnenlijst 2. Registratie inhoud rondleidingen 3. Aanbevelingen ter verbreding en verdieping. <p>Vier in interviews in tekst en beeld.</p>	<p>Integreren deel van deze verhalen in de permanente opstelling (onderdeel van Uitvoeringsplan VGG).</p> <p>We blijven ernaar streven om uiteindelijk toch twee of meer nader uitgewerkte verhalen op de website Verhalen van Groningen geplaatst te krijgen.</p> <p>Verder met aanpassingen presentatie Werkman atelier en inhoudelijke verdieping Werkman-arrangementen.</p> <p>Voortzetting samenwerking met RuG in de vorm van stages. In 2018 ook opzet workshop grafisch ontwerp voor studenten van het University College Groningen.</p> <p>Verdere uitvoering.</p>

ONDERWERP	GEREALISEERD IN 2017	RESULTAAT	Vervolg 2018
JONG TALENT	<p>Projectplan Jong talent rond de risograaf (wordt ingezet bij programma GRID rond 100 Jaar de Ploeg) gereed.</p> <p>Eerste aanzet plan De jonge grafische garde in GRID – programma van meetings, en presentaties, uitlopend in een expositie (2019). GRID als verkooppunt.</p> <p>Uitvoeringsplan Ode aan de lino (VO en MBO) – scholierenwedstrijd als onderdeel van 100 Jaar De Ploeg in GRID.</p>	<p>Samenwerking met alumni en docenten grafische werkplaatsen Minerva. Draagvlak bij management Minerva.</p> <p>Toezegging deelname Noorderpoort. Samenwerking met Atelier Open Amsterdam en Forbo Krommenie.</p>	<p>Uitvoering.</p> <p>Definitief plan; afstemming alumnibeleid Minerva – beleid Jong Talent GRID. Realisatie eerste programmaonderdelen.</p> <p>Verdere uitwerking lessenreeks MBO. Uitvoering wedstrijd VO en MBO.</p>
PROJECTEN EN SAMENWERKINGSVERBANDEN	<p>Expositie Ode aan de lino</p> <p>Scholierenwedstrijd Ode aan de lino met kleine expositie van genomineerd werk, uitreiking prijswinnaars.</p> <p>Linoproject asielzoekerskinderen.</p>	<p>Samenwerkingsrelatie met Atelier Open Amsterdam en Forbo Krommenie. Noorderpoort is ook aangehaakt.</p> <p>Financiering door Forbo Krommenie.</p>	<p>Tweede editie (zie hierboven)</p>

ONDERWERP	GEREALISEERD IN 2017	RESULTAAT	Vervolg 2018
<p>PROJECTEN EN SAMENWERKINGSVERBANDEN, VERVOLG</p>	<p>Elmers Fotoboek, opening door rector magnificus RuG Elmer Sterken. i.s.m. Philip Elchers en de Fotofabriek.</p> <p>Groninger Museumnacht i.s.m. Marketing Groningen, Groninger Museum, Noordelijk Scheepvaartmuseum, Nederlands Stripmuseum, Universiteitsmuseum.</p> <p>Afspraken samenwerking VERA en Vera Artdivision</p> <p>Papier ontvouwd, opening door CvdK, samenwerking met:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Letterenfaculteit RuG • RHC Groninger Archieven • Veenkoloniaal Museum • Groninger Museum • Universiteitsbibliotheek, Bijzondere Collecties • Stichting Monument en Materiaal • Gemeente Groningen 	<p>Succesvolle verkoop fotoboek vanuit GRID. Inzet fotoprogramma De Fotofabriek in workshop personeelsdag RuG.</p> <p>1047 bezoekers. Sfeervolle avond en nacht in GRID: Hot Printing Hot Jazz, met medewerking van twee jazz combo's van Vrijdag.</p> <p>Plan voor gig poster event tijdens Eurosonic Noorderslag 2018 – EPEX (European Poster EXplosion)</p> <p>Expositie onder warme belangstelling geopend door CvdK.</p> <p>Enthousiasme over presentatie van historisch materiaal dat zelden te zien is voor publiek.</p>	<p>Tweede editie in september 2018. Evaluatie heeft plaatsgevonden – verbeterpunten gaan mee in voorbereiding.</p> <p>Eerste editie EPEX.</p> <p>Verkennen mogelijkheden van een virtuele expositie op de website Digitale Collecties Groningen.</p>

ONDERWERP	GEREALISEERD IN 2017	RESULTAAT	Vervolg 2018
PROJECTEN EN SAMENWERKINGSVERBANDEN, VERVOLG	<p>Opgesteld programma in het kader 100 Jaar De Ploeg.</p> <p>Subsidieaanvraag ingediend bij Stichting 100 Jaar De Ploeg.</p>	<p>Toezegging ruime bruikleen van Groninger Museum.</p> <p>Toegekend € 21.000.</p>	<p>Uitvoering plannen. Opening expositie: 7 juni 2018, aan de vooravond van de Ploegdag.</p> <p>Bezoek aan expo in GRID is onderdeel collegeprogramma Groninger Museum.</p>
COMMUNICATIE/BETROKKENHEID/ SAMENWERKING PROVINCIE	<p>Lezersactie Dagblad van het Noorden (augustus, september 2017).</p> <p>Contact Veenkoloniaal Museum.</p>	<p>Ingeleverd 15 bonnen = 60 bezoekers</p> <p>Ruime bruikleen voor expositie Papier ontvouwd. Idee voor expositie verpakkingen (karton) en grafisch ontwerp.</p>	<p>Verder uitwerken toekomstige inhoudelijke samenwerking op het gebied van exposities.</p>
DOELGROEPENBELEID 1. Zakelijke markt	<p>Marketingplan aanbod en benadering zakelijke markt.</p> <p>Pilot met personeel Rijksuniversiteit Groningen (80 personen).</p> <p>Uitbreiding aanbod met Werkmanwandeling en teambuilding.</p>	<p>Boeking van RuG, UMCG, ZorgpleinNoord.</p>	<p>Benaderen zakelijke markt provincie.</p>

2. BSO	Afspraken Stichting Kinderopvang Stad Groningen over aanbod Buitenschoolse Opvang.	Groepsbezoek BSO schoolvakanties succesvol verlopen (circa 150 kinderen).	Wordt voortgezet.
3. Senioren	Contact met Groningen Plus over activiteiten 50+. Groningen Plus is met eigen groep vrijwilligers geweest.	Zeer positief ontvangen.	Januari: overleg over nadere samenwerking. Onderzoeken mogelijkheden voor betrokkenheid Stichting Groninger Dorpen.
4. Gezinnen met kinderen, provincie Groningen	Deelname Help Pake en Beppe de vakantie door (Natuurmuseum Leeuwarden). Activiteit: boekbinden.	150 grootouders en kleinkinderen namen deel. Uitgedeeld voucher activiteit zomervakantie in GRID.	Deelname regulier opnemen in Jaarprogramma.
	Lezersactie DvhN activiteiten zomervakantie	Ingeleverd 15 bonnen = 60 bezoekers	
5. Toeristen buiten de provincie	Ontwikkeld kinderspeurtocht 'Let eens op letters'. Stadswandeling en grafisch erfgoed in één.	Eerste deelnemers tijdens Oktobermaand Kindermaand.	
Algemeen	Start pilot registratie niet MJK-houders (d.m.v. lijst bij balie).	Nulmeting herkomst en leeftijdscategorie gereed.	Voortzetting.
	Toegang benchmark Museumvereniging.	Cijfers 2016 bekend, 2017 nog niet beschikbaar.	Zodra cijfers 2017 beschikbaar zijn: vergelijking en analyse. Uitkomsten meenemen in Marketingplan 2018
	Aanbod in NS-uitjes.		

ONDERWERP	GEREALISEERD IN 2017	RESULTAAT	Vervolg 2018
PARTICIPATIE EN PR LANDELIJKE REGIONALE EN PLAATSELIJKE EVENEMENTEN	Nationale Museumweek Open Joodse Huizen/Huizen van verzet (vertelling op Werkmanatelier) Nationale Boekenweek (i.s.m. 6kmperuur10mdiep) Cultuurmarkt KEI Noorderzon en Noorderzondag Kunstmarkt Noordenveld Open Monumentendag Groninger Museumnacht (eerste editie) Expoost (galerieroute binnenstad- Oost, eerste editie) Dag van de Groninger Geschiedenis Oktobermaand Kindermaand en Kinderboekenweek: extra workshops papier scheppen.	Alternatieve Boekenweek - expositie kunstenaarsboeken. 75 deelnemers aan workshop Rotor workshop: 300 kinderen 72 bezoekers 1047 bezoekers 65 bezoekers	We blijven aan al deze activiteiten meedoen, behalve Kunstmarkt Noordenveld. Nieuw is dat we in 2018 deelnemen aan Eurosonic Noorderslag, met 'EPEX' (European Poster EXplosion), een gig poster event, georganiseerd i.s.m. Vera Artdivision.

ONDERWERP	GEREALISEERD IN 2017	RESULTAAT	Vervolg 2018
MARKETING EN COMMUNICATIE	<p>GRID in aanbod Personeelsvereniging UMCG</p> <p>Marketing en communicatieplan opgesteld.</p> <p>Deelname bijeenkomst Vriendenwerving CultuurPaktNoord en vervolgspraak.</p>	<p>Gereed.</p> <p>O.a. door tips tijdens deze bijeenkomst Actieplan Vrienden en donateurs GRID gereed.</p>	<p>Meer bezoekers trekken uit de provincie.</p> <p>Uitvoeringsplan marketing en communicatie gereed.</p> <p>Uitvoeringsplan en uitvoering Vrienden en donateurs.</p>
VRIJWILLIGERS	<p>Werving vrijwilligers: zaalmedewerkers en activiteitenbegeleiding.</p> <p>Uitbreiding grafische technieken: papier maken en boekbinden</p> <p>Oriëntatie op scholing pedagogisch-didactische aanpak.</p>	<p>65 vrijwilligers, deels afkomstig uit de stad, deels uit de provincie (75% - 25%).</p> <p>Uitbreiding activiteiten aanbod.</p>	<p>Verdere uitwerking en uitvoering. Doel: vrijwilligers beter toegerust doelgroepgerichte benadering.</p>
EDUCATIE	<p>Pilot Vrije school – Cultuur met Kwaliteit.</p> <p>Weekendschool in GRID.</p>	<p>Doorlopende leerlijn met ook groep 3 en 5.</p> <p>Jaarlijks bezoek van leerlingen Vrije school.</p>	<p>Tweede aanvraag CMK loopt (i.s.m. Dr. J. de Graafschool)</p> <p>Graag weer!</p>

ONDERWERP	GEREALISEERD IN 2017	RESULTAAT	Vervolg 2018
EDUCATIE	<p>Deelname pilot 'De platenkoffer van Ede' – Werkmantechniek, aansluitend bij het thema: liederen van Ede Staal.</p> <p>Ingediend aanvraag bij Participatiefonds voor Cultuur, i.s.m. Scholengemeenschap de Borgen (VMBO-afdelingen Grootegast en Roden).</p>	<p>Pilot op school in Winsum afgerond. Project wordt breder uitgezet. Opname scholenaanbod 'De platenkoffer van Ede'</p> <p>Afgewezen.</p>	<p>Voortzetting.</p> <p>Herkansing aanvraag eerste kwartaal 2018. De procedure is gewijzigd; de school vraagt aan en is penvoerder.</p>
BEDRIJFSVOERING	<p>Verkoop linokunst</p> <p>Oriëntatie op bedrijfsmodel rond risograaf en studio.</p>	<p>Bedrijfsmodel risograaf en studio gereed. Tarieven naar boven bijgesteld.</p>	<p>Verkoop grafische kunst verder uitbouwen, bijvoorbeeld tijdens viering jubileum HOLT.</p> <p>Marketingplan risograaf. Benutten van kansen rond projecten Jong Talent, European Poster EXplosion .</p>
AANTAL BEZOEKERS	9832		
OVERIG	Conceptplan fondsenwerving Werkmancollectie Boon.	Comité van aanbeveling gevormd.	Plan fondsenwerving gereed. Eerste fase uitvoering.