

Jaarplan 2017 GRID Grafisch Museum Groningen

Inleiding

2016 was het eerste volle kalenderjaar van GRID op de nieuwe locatie. We ontvingen in dat jaar ruim 9000 bezoekers in het museum en bereikten nog eens ruim 500 kinderen en volwassenen met erfgoedaanbod buiten het museum. Het team vrijwilligers raakte meer en meer ingespeeld op de nieuwe situatie en kreeg van de bezoekers veel waardering voor de publieksgerichte benadering, de mondelinge overdracht over de geschiedenis en toekomst van het Gronings grafisch erfgoed en het activiteitenaanbod. Ondertussen werd aan de achterkant van de organisatie de bedrijfsvoering gestroomlijnd. Vanaf 1 juli 2016 konden we de vrijwilligerscoördinatie verder professionaliseren. Ook werd het netwerk van GRID op diverse niveaus uitgebreid en verstevigd.

Door de inspanningen ten aanzien van de financiële toekomst van GRID konden we minder aandacht besteden aan de plannen voor het beheer en de presentatie van de erfgoedcollectie en de Verhalen van Grafisch Groningen minder aandacht dan gepland. Nu er zicht is op subsidies voor 2017 en de drie jaren daarna, kunnen we daarmee volop aan de slag. We zullen in de uitvoering nadrukkelijk de verbinding zoeken met De Verhalen van Groningen. Daartoe zijn onlangs de eerste afspraken gemaakt.

Daarnaast gaan we het komend jaar inzetten op de uitvoering van ons Marketing- en Communicatieplan. Daarin hebben de volgende doelgroepen onze speciale aandacht: inwoners van de provincie Groningen, i.c. ouderen, gezinnen en bedrijven. GRID is een erkend museum, dat met 1,5 fte betaalde medewerkers en ruim 50 vrijwilligers het grafisch erfgoed van stad en ommeland levend houdt. Onze strategie is om daarbij menskracht en financiële middelen zo slim mogelijk in te zetten en de opbrengsten van deelprojecten te verduurzamen in de presentatie van de erfgoedcollectie. GRID is bovendien een naar buiten gerichte organisatie, die actief inwoners van stad en provincie opzoekt en bij de collectie en het verhaal achter de collectie betreft. Projecten als de Verhalen van Grafisch Groningen en 10x10 grid zijn juist met dat doel opgezet.

In dit jaarplan treft u onze concrete voornemens op het gebied van:

- De erfgoedcollectie en De Verhalen van (Grafisch) Groningen
- Exposities
- Marketing, communicatie en PR
- Samenwerking en gemeenschappelijke programmering
- Activiteiten en erfgoededucatie
- Personeel en organisatie
- Collectiebeheer

De erfgoedcollectie van GRID en De Verhalen van (Grafisch) Groningen

In onze aanvraag voor de Cultuurnota 2017-2020 hebben we aangegeven hoe onze erfgoedcollectie als het ware een van de Verhalen van Groningen representeert én aanleiding geeft om telkens nieuwe, kleinere, verhalen op te halen en te delen. De inwoners van Groningen stad en provincie worden daar actief bij betrokken. In de aanvraag staat dit als volgt verwoord:

GRID beschikt over een kleine, krachtige collectie, waarachter een groot verhaal schuil gaat. De vele invalshoeken maken collectie en verhaal interessant voor een breed publiek, dat wil zeggen: een breed scala aan specifieke doelgroepen. Deze kunnen we elk op een passende wijze aanspreken, betrekken, boeien en aan ons museum verbinden.

Het grote verhaal omvat de geschiedenis van de grafische industrie in Stad en Ommeland en de ontwikkeling van de (boek)drukkunst. Daarmee vertellen we in feite ook het verhaal van geletterdheid, emancipatie, persvrijheid & democratische waarden; het verhaal over de mogelijkheden om informatie, ideeën, beelden en artistieke producties te reproduceren en in steeds grotere oplagen te delen en te verspreiden. Een verhaal dat aan actualiteit niets heeft ingeboet.

De kerncollectie vertegenwoordigt oude en nieuwe grafische technologie en biedt verschillende aanknopingspunten om het verhaal te vertellen en wisselexposities te organiseren: techniek, kunst, grafisch ontwerp, vakmanschap, sociale geschiedenis, taal & tekst.

GRID beschikt over langdurige bruiklenen uit de collectie Boon en het Groninger Museum, waarmee een presentatie is gemaakt over H.N. Werkman, de drukker-kunstenaar die zo belangrijk is geweest voor de culturele ontwikkeling in Groningen aan het begin van de twintigste eeuw. De bijzondere technieken van Werkman kunnen door bezoekers worden beoefend in ons Werkmanatelier en dagen kunstenaars uit tot cross-overs met de mogelijkheden die geboden worden door de aanwezige technologie in onze hedendaagse ontwerpstudio, zoals de risograaf.

Met onze vaste opstelling laten we het verhaal van Grafisch Groningen zien, horen en beleven. Onze medewerkers (veelal drukkers, zettters, ontwerpers, kunstenaars) vertellen hun eigen 'grafische verhalen' in de drukkerij, de zetterij en de boekbinderij. De machines draaien, er zijn demonstraties en bezoekers kunnen meedoen. Daarnaast verzamelt GRID, in samenwerking met de Verhalen van Groningen, actief verhalen van inwoners uit stad en regio, die betrokken zijn of zijn geweest bij het grafisch vak. Interviews en ook archiefmateriaal van het GAVA, worden verwerkt tot audiovisuele presentaties.

GRID gaat de banden met de samenleving aanhalen, door het stimuleren en faciliteren van gemeenschappen rond het museum. In eerste instantie zal zich dit richten op de verhalen van Grafisch Groningen in stad en ommeland, zowel virtueel als in real life. Daarbij gaat het niet alleen om de verhalen van de grafische industrie (en de graanrepubliek / strokartonfabrieken), maar ook om de verhalen van persvrijheid (oorlog), verhalen rond H.N. Werkman, de grafische vakbond, e.d. Daarbij willen we de verbinding leggen naar nieuwe generaties, bijvoorbeeld door kinderen ouderen te laten interviewen. Hierbij kan bijvoorbeeld samenwerking worden gezocht met de Vereniging Groninger Dorpen.

We zoeken naar vernieuwende methodes, bijvoorbeeld door één grafisch object centraal te stellen en daar een talkshow rond te organiseren of door initiatieven te stimuleren waarin het museum op wijks- of dorpsniveau een rol kan spelen.

(...)

GRID vertelt Het Verhaal van Grafisch Groningen: dit is de kern van ons museum zoals we hiervoor al aangeven. We verzamelen actief verhalen uit het grafisch verleden en heden van Stad en Ommeland en presenteren deze zowel in als buiten het museum (films, exposities, activiteiten) als in een interactieve web-omgeving. We willen hiervoor gaan samenwerken met De Verhalen van Groningen.

Plannen 2017

In 2017 pakken we door met de erfgoedpresentatie zoals wij die voor ogen hebben. Daarbij is het zaak de inspanningen en uitkomsten van (en de beschikbare middelen voor) verschillende projecten slim te combineren: Digitalisering Collecties Groningen (zie hieronder), de Verhalen van (Grafisch) Groningen (zie hieronder), het onderzoek naar objecten in onze eigen collectie en de tentoonstelling ‘Papieren werkelijkheid’ (zie Exposities). Voor het verzamelen en ontsluiten van verhalen werken we samen met De Verhalen van Groningen en de Letterenfaculteit van de RuG (tentoonstellingsproject en stagiaires). Met de inhoudelijke opbrengsten brengen we verdieping aan in de presentatie van de permanente collectie. De presentatie wordt interactief, met zowel objecten, tekst, beeld en apps. In 2017 verkennen we bovendien of presentaties en activiteiten op locaties in de provincie mogelijk en passend zijn.

De eerste concrete afspraken met De Verhalen van Groningen:

- inzet regiocorrespondent VvG/verhalencafé voor het verhaal van de stoomdrukkers van drukkerij Mulder in Oude Pekela;
- opname in historische busritten (najaar 2017), samen met o.a. siepco (stoommachine Oude Pekela);
- aandacht voor de expositie ‘Papieren werkelijkheid’ op de site van De Verhalen van Groningen;
- GRID levert nog twee of drie onderwerpen aan uit de geschiedenis van de drukkunst in Groningen, die we samen met de VvG oppakken.
- we onderzoeken of aansluiting bij andere projecten van De Verhalen van Groningen (festival Terug naar het begin, Verhalen van Groningen op Noorderzon) mogelijk is.

De aanpak van De Verhalen van Groningen past bij die van GRID vanwege de actieve betrokkenheid van inwoners uit stad en provincie. Onze eigen vrijwilligers (deels ook uit de provincie afkomstig) vormen een netwerk van actieve betrokkenen bij het grafisch erfgoed. Er is sprake van onderlinge kennisdeling en kennisoverdracht aan de bezoekers. In 2017 gaan we dit netwerk verder uitbreiden, niet zozeer met nieuwe medewerkers, maar met ‘verhalenvertellers’: mensen uit de grafische sector, die bereid zijn om hun ervaringen en kennis te delen. Stagiaires van de RuG zetten we in voor vooronderzoek, afname van interviews en het maken van presentaties. Het idee om een dag te organiseren waarbij inwoners grafische objecten mee naar GRID kunnen nemen, leeft nog steeds (voornemen om dit in 2018 te doen).

Digitale presentatie

GRID heeft tien objecten aangeleverd voor het project Digitalisering Collecties Groningen. De pilot van het project is inmiddels afgerond/bijna afgerond. De tien objecten van GRID zijn daarin een glansrijk voorbeeld. We breiden de digitale presentatie de komende jaren graag uit. Hiervoor gaan we in 2017 extra subsidie aanvragen bij het PBC. Erfgoedpartners/Museumhuis ondersteunt ons hierbij.

Exposities

Grid heeft in 2016 drie grotere en twee kleinere exposities gerealiseerd, waarbij de twee kleinere exposities waren geïntegreerd in de permanente opstelling. De drie grotere tentoonstellingen waren: ‘Gecoverd. 40 jaar Noorderbreedte’; ‘Wie is er bang voor zwart en wit?’; ‘Ode aan de lino’. De twee kleinere tentoonstellingen waren: ‘Het Huis van Kat en Muis’ (illustraties kinderboek) en ‘Nieuwe Binding’ (kunstenaarsboeken uit het netwerk van noordelijke boekkunstenaars). GRID zorgt in de komende jaren wederom voor een goede spreiding in onderwerpen en invalshoeken. In de kleine exposities gaan we vooral gebruik maken van de inhoudelijke opbrengsten van De Verhalen van Grafisch Groningen en van onze eigen collectie.

Plannen 2017

- Elmers fotoboek (i.s.m. Philip Elchers, Elmer Spaargaren en de Fotofabriek) – Stadsfotograaf en ‘huisfotograaf’ van de RuG maakt samen met Philip Elchers een fotoboek waarin hij een overzicht geeft van bijna 50 jaar fotowerk. Hoe komt zo’n boek tot stand? Welke keuzes maak je in beeldmateriaal, weergave, vormgeving en papier e.d.? Hoe ga je om met foto’s uit het analoge tijdperk? Tegenwoordig stellen veel mensen online hun eigen, unieke fotoalbums samen. De totstandkoming van Elmers boek is een mooi voorbeeld aan de hand waarvan de bezoekers ook zelf aan het experimenteren kunnen slaan (interactieve deel van de expositie). (februari-juni)
- Papieren werkelijkheid. Papier in Groningen maken, gebruiken, bewaren en verspreiden (i.s.m. Letterenfaculteit RuG – afdeling Vroegmoderne Geschiedenis, Groninger Archieven, Veenkoloniaal Museum, wellicht klooster Ter Apel). In Groningen werd papier pas laat als drager van informatie gebruikt. Toch kenden stad en provincie later een bloeiende industrie rond productie en gebruik van papier. Aan de hand van een aantal thema’s brengt de tentoonstelling de bezoeker in contact met de Groningse papieren werkelijkheid door de eeuwen heen. Met verrassende verhalen, zoals dat van de eerste ballonvaart in Nederland, met een Groningse ballon, van Gronings papier! (juni-september)
- Speciaal boek: de leporello. Kunstenaarsboeken zijn ‘hot’. In deze expositie besteden we aandacht aan een speciale vorm: die van de leporello oftewel het harmonicaboek. Een vorm die aantrekkelijke mogelijkheden biedt voor presentatie (alle pagina’s zijn zichtbaar) en randprogrammering. (oktober-januari)

Plannen 2018

- Cultureel Groningen plakt (de mooiste affiches van de culturele instellingen). Zomer 2017: tentoonstellingsplan gereed. Najaar 2017: verzamelen tentoonstellingsmateriaal; plan randprogrammering gereed.
- 100 jaar De Ploeg (i.s.m. Stichting 100 jaar De Ploeg / Organisatiebureau Geert Lameris en Groninger Museum). Reeds gebeurd: toezeggingen Groninger Museum en Stichting De Ploeg voor medewerking aan bruiklenen; deelname aan brainstormbijeenkomst met culturele partners; uitnodiging aan Grafisch Centrum en Academie Minerva om gezamenlijk onderdelen voor het randprogramma te organiseren. Half februari 2017: indienen globaal projectplan en begroting (expositie en randprogrammering) bij Organisatiebureau Geert Lameris (verzorgt subsidieaanvragen voor de gehele manifestatie 100 jaar De Ploeg). Voorjaar 2017: nadere verkenning randprogramma met Grafisch Centrum en Academie Minerva. Najaar 2017: tentoonstellingsplan gereed; plan randprogrammering gereed.
- De Bosatlas. Grafivisie heeft voor dit project reeds subsidie toegezegd. Voorjaar 2017:

contact met Noordhoff Uitgevers en samenstellen projectteam. Begin 2018: tentoonstellingsplan gereed.

Samenwerking en gemeenschappelijke programmering

GRID heeft het afgelopen jaar met veel verschillende instellingen contact gezocht, mogelijkheden tot samenwerking verkend en daadwerkelijk samengewerkt. Onze locatie in de binnenstad helpt daarbij. We verwachten de komende periode op meerdere beleidsterreinen op cultuurpijler het Groninger Museum. Vrijdag is in alle opzichten een goede buur, met wie we dit jaar een lezingencyclus hebben georganiseerd. Voor het project Nieuwe Binding werkten we samen met het netwerk van noordelijke boekkunstenaars en het Grafisch Centrum. Andere vruchtbare contacten waren en zijn er met: de vier andere musea in de stad, Erfgoedpartners/Museumhuis, Groninger Archieven, de Synagoge, Rijksuniversiteit Groningen, De Verhalen van Groningen, Marketing Groningen, HOLT, VOIC, Knetterijs, uitgeverij Philip Elchers, SLAG. Met een aantal instellingen hebben we contact gelegd dat we in 2017 verder willen concretiseren: Martinikerk, Pictura, ABK Minerva, Noorderpoort, FabLab, Hanzehogeschool.

Plannen 2017 samenwerking met instellingen in de provincie:

- In het kader van de expositie 'Papieren werkelijkheid' hebben we in februari 2017 een gesprek met het Veenkoloniaal museum. Daarnaast verkennen we met dit museum ook de mogelijkheden voor meer structurele samenwerking in de toekomst. Dit moet leiden tot een intentieverklaring aan het eind van 2017.
- Voor het verhaal van onze stoomdrukkers willen we samenwerken met de Stoommachinegroep in Oude Pekela (zie ook De Verhalen van (Grafisch) Groningen. Wij hebben hier inmiddels contact over met Erfgoedpartners/Museum. Voorjaar 2017: plan voor film stoomdrukkers (werkwijze: oral history). Zomer: uitvoering. Najaar 2017: toevoegen film aan opstelling stoomdrukkers in GRID.
- De samenwerking met Groningen Plus en Groninger Dorpen bevindt zich in een verkennende fase. Na de brainstormsessie in maart, die we samen organiseren, ontwikkelen we een concreet aanbod dat aantrekkelijk is voor actieve senioren uit stad en provincie.

GRID streeft streven naar gemeenschappelijke programmering, ook samen met provinciale instellingen. In de stad is hierover op initiatief van de gemeente inmiddels overleg gaande. Omdat de meeste instellingen langer dan een jaar vooruit programmeren lijkt 2017 nauwelijks mogelijkheden tot gemeenschappelijke programmering te bieden. 2018 biedt een prachtige kans met 100 Jaar De Ploeg. GRID is inmiddels betrokken bij de invulling van deze manifestatie (zie boven). Bij de brainstormbijeenkomst in januari 2017 waren voornamelijk instellingen uit de stad aanwezig. De verbinding stad-omland werd door de aanwezige instellingen als wenselijk gezien. Concrete stappen zijn daarin nog niet gezet. Op de nog iets langere termijn (2018/2019) is er het Scholtenjaar. Ook in die programmering participeren we van harte.

Marketing, communicatie en PR

Voor een kleine organisatie als GRID, met een bescheiden advertentiebudget, is het flink aanpoten om goed zichtbaar te blijven. Het afgelopen half jaar hebben we een team Communicatie en Marketing kunnen vormen en is er een marketing- en communicatieplan opgesteld.

Plannen 2017

- verdere uitwerking Communicatieplan (jaarplanning en acties m.b.t. uitagenda's, advertenties, persbenadering, campagnes)
- website – aanvullen en optimaliseren (vertalingen, foto- en filmmateriaal) –
- efficiënte koppeling met Facebook, Twitter enz.
- in de markt zetten bedrijfsuitjes
- intensievere benadering van de volgende doelgroepen: senioren, gezinnen met kinderen en bedrijven in stad en provincie; toeristen/gezinnen met kinderen, BSO (met extra aandacht voor aanbod zomermaanden) stad.
- contactenbeheer (CRM)
- GRID doet mee aan landelijke, regionale en plaatselijke evenementen en lift mee in de PR daarvoor (bijvoorbeeld Nationale Museumweek, Boekenweek en Kinderboekenweek, Oktobermaand Kindermaand, Dag van de Groninger Geschiedenis, Noorderzon, Poëziemarathon, KEI-week, enz.)

Voor de benadering van de doelgroepen in de provincie hebben we de volgende acties voor ogen:

- In 2016 hebben we voor het eerst onze algemene folder breed verspreid in Noord-Nederland. Als onze middelen dat toelaten, herhalen we dit in 2017.
- Er komt een nieuwe editie van de folder van vijf musea in Groningen (Nederlands/Engels/Duits). Deze wordt breed verspreid in Noord-Nederland. De vijf musea delen de kosten.
- In de zomervakantie organiseren we een lezersactie voor abonnees van het Dagblad van het Noorden.
- In 2016 hebben we ons gepresenteerd op Delfsail. In 2017 doen we dat graag op andere regionale evenementen, bijvoorbeeld het jaarlijkse kunstevenement Noord-Nederland (georganiseerd vanuit Noordenveld) en 'Help Pake en Beppe de vakantie door' in het Natuurmuseum Leeuwarden.
- Ons aanbod bedrijfsuitjes brengen we onder de aandacht bij bedrijven in stad en provincie, waarbij we gebruik maken van onze contacten in secretaressesnetwerken en personeelsverenigingen.
- GRID is betrokken bij de plannen om de familie-activiteiten in de stad beter op de toeristische agenda te krijgen (initiatief Stadspartij, gesteund door de gemeenteraad).
- Met Groninger Dorpen en Groningen Plus denken we mee over een programma 'toerist in eigen provincie', waar ook GRID in kan worden opgenomen.
- In maart organiseren we met Groningen Plus een brainstorm, met als doel de behoefte te peilen bij 50-plussers in de provincie en daar vervolgens een gericht aanbod op samen te stellen.

We toetsen de resultaten van onze inspanningen aan de hand van de gegevens die we uit de marketing tool van de Museumkaart kunnen halen. Een nulmeting is vanwege een systeemprobleem bij de Museumvereniging op dit moment niet te realiseren. Zodra deze cijfers er zijn, hanteren we deze als nulmeting voor de monitoring in de komende jaren. Voor het in kaart brengen van de overige bezoekers doen we in 2017 een pilot.

Activiteiten en erfgoededucatie

Educatief aanbod

GRID heeft vanaf het begin op de nieuwe locatie veel scholen uit stad en regio

ontvangen. Ook de ‘gewone’ groepsbezoeken met workshops zijn een succes. Het afgelopen jaar hebben we ons verdiept in de vraag hoe we kunnen zorgen voor een nog betere inhoudelijke integratie van bezoek erfgoedcollectie en workshops. De gesprekken over de gemeentelijke samenwerking op het gebied van een leerlijn erfgoededucatie hebben daartoe een mooie aanzet gegeven. Inmiddels hebben we een eerste aanvraag CMK-gelden gehonoreerd gekregen voor het ontwikkelen van erfgoededucatie-aanbod basisonderwijs.

Andere activiteiten

In de weekenden en de schoolvakanties organiseren we workshops die aansluiten bij onze erfgoedpresentatie of bij de tijdelijke exposities. Daarnaast sluiten we aan bij stedelijke en regionale evenementen, zoals de Poëziemarathon (georganiseerd door SLAG), de Klassieke Salon (georganiseerd door de Klassieke Academie), de Maand van de Grafiek, Het Jaar van het Boek, Oktobermaand Kindermaand en de Kinderboekenweek. We bieden een podium aan aanpalende netwerken, zoals de noordelijke illustratoren, de noordelijke boekkunstenaars, startende ontwerpers en striptekenaars. De community rond het museum groeit daardoor op een organische manier en bestaat inmiddels uit een heterogeen gezelschap. GRID manifesteert zich ook met erfgoedactiviteiten buiten de muren, zoals op Noorderzon, tijdens de KEI, op de Dag van de Groninger Geschiedenis en tijdens de Kinderboekenweek.

Plannen 2017

In 2017 zetten we bovenstaande lijn voort. Verder ontwikkelen we nog twee onderdelen in het kader van CMK. Daarnaast gaan we aan de slag met een meer geïntegreerd educatief programma voor het VO. Ons aanbod MBO (o.m. opleidingen Media en Vormgeving) sluit, mede door de inzet van de vakdocenten zelf, inmiddels heel goed aan op het curriculum. Ook onderzoeken we in 2017 of het mogelijk is ons aanbod erfgoededucatie op de scholen in de provincie te realiseren. Ons bereiken daartoe steeds vaker verzoeken.

Personeel en organisatie

GRID is een organisatie die bijna volledig draait op vrijwilligers. De opbouw is als volgt:

Bestuur: 5 leden (onbezoldigd)

Staf: 1 directeur (1fte), 1 vrijwilligerscoördinator (0.5 fte), beiden bezoldigd

Activiteitenteam: 16 vrijwilligers

Baliemedewerkers: 11 vrijwilligers

Zaalmedewerkers: 13 vrijwilligers

Tentoonstellingsteam: 3 vrijwilligers

Team onderhoud en veiligheid: 5 vrijwilligers

Team collectie en bibliotheek: 4 vrijwilligers

Backoffice: 2 (administratie/secretariaat), 2 (rooster/boekingen), 4 (communicatie en marketing) vrijwilligers

De achtergronden van de inmiddels ruim 60 vrijwilligers zijn zeer uiteenlopend: in GRID werken onder meer drukkers, kunstenaars, vormgevers en leerkrachten. Sommigen zijn gepensioneerd, anderen hebben vanwege een beperking of stoornis een afstand tot de arbeidsmarkt, weer anderen doen het vrijwilligerswerk naast hun reguliere werkzaamheden. We zijn er het afgelopen jaar in geslaagd een team te bouwen waarin iedereen zich gekend voelt in zijn/haar mogelijkheden. Veel taken worden door de vrijwilligers op professioneel of

semiprofessioneel niveau uitgevoerd. De vrijwilligers worden ingezet in de dagelijkse gang van zaken in het museum en bij de uitvoering van de projecten. Dit vraagt afstemming, begeleiding en organisatie. Daartoe heeft GRID een vrijwilligerscoördinator aangesteld. Sinds medio 2015 is GRID een Erkend Leerbedrijf. In 2017 jaar hebben we twee stagiaires (MBO).

Plannen 2017

- verder uitwerken personeels- en vrijwilligersbeleid (in personeelsplan)
- scholingsplan
- optimaliseren interne communicatie (uitbreiding intranet)
- werving meer vrijwilligers: zaalmedewerkers en medewerkers backoffice (vriendenbeleid, content management website en sociale media)

Collectiebeheer

De verhuizing was dé gelegenheid om beter overzicht over de erfgoedcollectie te krijgen. Voor behoud en afstoten golden de volgende criteria:

- de mee te nemen machines en gereedschappen zijn in goede staat;
- de mee te nemen objecten leveren een unieke bijdrage aan Het Verhaal van Grafisch Groningen (zo is de hele inventaris van drukkerij Mulder meegegaan, ook al verkeert een deel in slechte staat)
- zo min mogelijk dubbelingen meenemen;
- bij twijfel: meenemen naar de nieuwe locatie!

Wat niet is meegegaan, is afgestoten volgens de LAMO procedure. Zo is de inventaris van clichéfabriek De Poel in langdurig bruikleen afgestaan aan het Steendrukkerijmuseum in Valkenswaard en zijn er machines verkocht aan andere grafische instellingen (kleine drukkerijmusea in Grootegast en Meppel, grafische werkplaats Academie Minerva).

Bruikleengever Boon heeft bij de verhuizing van GRID aangegeven de collectie drukkerij Werkman te willen verkopen. GRID heeft als langdurig bruikleennemer voorrang. De collectie is meeverhuisd onder voorwaarde dat GRID de komende jaren fondsen werft voor aankoop. We hebben hiervoor tot 2020 de tijd. We onderzoeken hoe we de inwoners van stad en provincie Groningen bij de verwerving kunnen betrekken.

Stand van zaken 2016

- de grote objecten en een deel van de kleinere objecten hebben hun plek in de vaste opstelling van GRID gekregen;
- 95% van de objecten is uitgepakt en (voorlopig) opgeborgen in het depot Sint Jansstraat dan wel depot Nienoord;
- 90% van de objecten heeft een lemma in AdLib (met korte omschrijving, herkomst, afmetingen, staat en datering).

Veel kennis over het grafisch erfgoed, met name het erfgoed uit de twintigste eeuw, zit in de hoofden van mensen uit de sector. In Nederland is de systematische museale registratie hiervan beperkt. Ook een toegankelijke database voor het inwinnen van technische informatie – belangrijk voor het onderhoud en dus ook het levend houden van het materiaal – ontbreekt. GRID is hierover in contact met het platform Drukwerk in de Marge, dat voornemens is een landelijk project kennisbehoud en kennisdeling te initiëren.

Plannen 2017

- laatste objecten uitpakken en plek geven (standplaats)
- laatste 10% in Adlib invoeren
- bijwerken registratie op nieuwe standplaats
- uitgebreide beschrijving (context, functie)
- fondsenwerving aankoop Collectie Boon

Plannen 2018

- uitzoeken ‘twijfelgevallen’, waarbij extra aandacht voor de letterverzameling
- uitbreiden inhoudelijke beschrijvingen AdLib

Depot

GRID beschikt over een depotruimte in de kelder aan de Sint Jansstraat en huurt daarnaast een aantal vierkante meters in het depot van het Rijtuigenmuseum Nienoord. Al met al blijft het wel wat behelpen, wat overigens ook geldt voor andere musea in de stad. De museale depotruimte in Groningen is dan ook onderwerp van gesprek in het gemeentelijk samenwerkingsoverleg erfgoedinstellingen, onderdeel Backoffice.