

EXPO
SITI
ERUI
MTEK
UNST

UITL
EENW
INKE
LGAL
ERIE

10 X 10
ARTIST

A O

Interview Udo Weijkamp – Forbo Flooring Systems

Forbo Flooring Systems heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) hoog in het vaandel staan. MVO is verankerd in het beleid van de vloerenproducent. Kunst hoort daar bij. Udo Weijkamp, *general manager* van Forbo Flooring Systems in Assendelft: 'De relatie tussen linografie en Forbo kent een lange geschiedenis'. In 1899 stichtte de familie Kaars Sijpestijn, zeildoekproducenten in de Zaanstreek, de Nederlandsche Linoleumfabriek. De slijtvaste vloerbedekking voldeed aan de toenemende eisen voor hygiëne in fabrieken en woonhuizen. Linoleum is sterk, esthetisch aantrekkelijk, veelzijdig toepasbaar en bovendien betaalbaar. Al gauw bleek dat het materiaal niet alleen als vloerbedekking kon worden gebruikt. Kunstenaars ontdekten het als een geschikt middel voor het maken van prenten en zelfs mozaïeken. Weijkamp: 'De eerste Nederlandse linoleumsneden dateren uit 1903. Daarna ging het hard. Bijna ieder schoolkind kwam vroeger bij het vak handenarbeid in aanraking met de linotechniek'.

De kunstvorm is populair gebleven, maar grafiek in brede zin heeft het lastig, zowel in het onderwijs als op de markt voor kunst. Weijkamp: 'Forbo wil de linokunst promoten en bij een breed publiek onder de aandacht brengen. We geven kunstenaars opdrachten voor linoleumsneden en sponsoren tentoonstellingen'. Forbo sponsort de Ode aan de lino voor de derde maal op rij. Duurzame relaties en inhoudelijke samenwerkingsverbanden zijn een belangrijk uitgangspunt van het MVO-beleid van Forbo Flooring. Weijkamp: 'Wij vinden dat iedereen het recht heeft op een gezonde en inspirerende ruimte om in te wonen, werken, leren en leven. Ons succes wordt niet alleen bepaald door financiële waarde of winst, maar ook door sociale en ecologische waarden. Die willen we samen met onze partners uitdragen. Wij sponsoren vloeren van diverse instellingen zoals de Ronald McDonald-huizen, de Voedselbank en Habitat for Humanity. Sinds kort werken we ook samen met theater Carré. Kunst is onderdeel van ons MVO-beleid'.



Weijkamp is blij met de Ode aan de Lino. 'Drie jaar geleden begonnen we klein, maar elk jaar groeit de exposure en impact van de Ode en werken we steeds intensiever samen. Dit jaar doen al meer dan 400 scholieren mee aan de Forbo Jong Talent Prijs! Zij hebben met een speciaal ontwikkeld lespakket van Atelier Open les gekregen in het maken van lino's en zijn vervolgens aan de slag gegaan met door Forbo geleverd linoleum. Op deze manier komt er weer aandacht voor de linografie en het werken met de handen in het (kunst- en grafisch) onderwijs. Ik ben heel benieuwd naar de inzendingen!' De inzendingen van de Forbo Jong Talent Prijs zijn binnenkort te zien in GRID Grafisch Museum in Groningen. Forbo heeft zitting in de jury in de persoon van linokunstenaar en Forbo-ontwerper Michiel van Nieuwland. De lino's van de winnaars van de prijs worden ook geëxposeerd in Museum Het Schip in Amsterdam. Onderdeel van de Ode aan de lino 2018 is een kunstexpositie in Museum Het Schip. Ruim 25 (inter-)nationale kunstenaars doen mee aan een Mail Art project. Hun lino's worden tentoongesteld in Het Schip. Bij de opening van de expositie op 30 november zal Michiel van Nieuwland een lezing geven over Forbo, de unieke eigenschappen van linoleum en de band tussen Forbo en kunst. Daarnaast verzorgt Peter Jordens een lezing over de lino in het onderwijs. Meer informatie hierover is te vinden op atelieropen.nl.