

Inleiding

GRID is een erkend museum, dat met 1,5 fte betaalde medewerkers en ruim 60 vrijwilligers het grafisch erfgoed van Stad en Ommeland levend houdt. Onze strategie is om daarbij menskracht en financiële middelen zo slim mogelijk in te zetten en de opbrengsten van deelprojecten te verduurzamen in de presentatie van de erfgoedcollectie. GRID is bovendien een naar buiten gerichte organisatie, die actief inwoners van stad en provincie opzoekt en bij de collectie en het verhaal achter de collectie betreft. Doorlopende programma's als de Verhalen van Grafisch Groningen en JongTalent@GRID zijn met dat doel opgezet. Steeds meer volgt het museum een outreachende werkwijze. Sinds 2015 heeft GRID het predicaat Erkend Leerbedrijf.

2018 GRID op volle kracht vooruit

In 2018 heeft het museum opnieuw stappen kunnen zetten. Van een fonds dat anoniem wenst te blijven ontving GRID extra financiële steun. Mede daardoor hebben we onze begroting op orde en is er ook ruimte om nieuwe impulsen te geven aan de programmering en de museale presentatie. Wederom werkten we het afgelopen jaar samen met Groningse culturele instellingen. In nauw overleg met het Groninger Museum maakten we de tentoonstelling 'Capriolen in grafiek. De Ploeg 1918-2018'. Met de Synagoge zetten we een educatief programma op rond de Kristallnacht voor leerlingen van het Stadslyceum. Een pilot voor een gezamenlijke lessenserie over het thema Vervolging en Vrijheid start in 2019. Evenals in eerdere pilots in het kader van Cultuur Met Kwaliteit, zoals in 2018 'Dichten en drukken' met de J. de Graafschool in 2018, is de didactische ontwikkeling van onze eigen medewerkers daarbij een belangrijke doelstelling.

De tweede editie van de Museumnacht was een nog groter succes dan de eerste. GRID ontving bijna 1500 bezoekers en kwam uit het publieksonderzoek naar voren als 'best of the rest'. Ook tijdens Noorderzon en de KEI trok het aanbod van GRID veel en enthousiast publiek. Onze vrijwilligersorganisatie legt tijdens dergelijke evenementen een grote professionaliteit aan de dag.

Zeer waardevol op het gebied van outreachend werken was in 2018 onze deelname aan Waste NO Waste, een multidisciplinair project waarin 480 scholieren op het Suikerunieterrein aan de slag gingen rondom het thema Duurzaamheid. We zullen ons inzetten om hieraan de komende jaren, samen met de partners, een structureel vervolg te geven.

Het JongTalent project rond de risograaf heeft tijdens de Museumnacht een voorlopige afronding gehad. Het project heeft waardevolle contacten opgeleverd met Groningse ontwerpbureaus en het CIBAP in Zwolle, waarmee we in 2019 vervolgplannen rond de riso gaan ontwikkelen. We zetten Instagram in om deze doelgroep beter te bereiken. Met succes! Het aantal volgers steeg in 2018 van een kleine honderd naar bijna duizend.

Speerpunten

Aan de speerpunten die tijdens de beleidsdag van 2017 zijn geformuleerd, is in 2018 hard gewerkt. In een aantal gevallen kon aan uitvoering van de plannen worden begonnen, in andere gevallen is de planvorming op een hoger niveau gekomen.

1. De Verhalen van Grafisch Groningen
2. Inkomsten uit fondsenwerving
3. Inkomsten uit museumbezoek en verkoop

Daarnaast hebben we in 2018 een aantal mogelijke scenario's voor de toekomst van het museum uitgewerkt. Uiteindelijk hebben we ervoor gekozen door te gaan als een zelfstandig museum, dat openstaat voor intensieve samenwerking met andere culturele instellingen. In het late najaar hebben we verkennende gesprekken gehad met de kwartiermakers van de HOP, de Historische Ontmoetings Plek (Museum aan de A), die moet voortkomen uit het Noordelijk Scheepvaartmuseum.

1. De Verhalen van Grafisch Groningen

Tijdens de beleidsdag hebben we geconstateerd dat we het erfgoedkarakter van ons museum verder gaan concretiseren en op dit punt planmatig verder willen. Het uitvoeringsplan Verhalen van Grafisch Groningen is in concept gereed. Daarin zijn:

- de kaders aangescherpt;
- de mogelijke thema's, presentatievormen en bronnen nader geïnventariseerd;
- de mogelijke samenwerkingspartners en uitvoerders genoemd;
- de concrete projecten op korte en lange termijn beschreven (exposities, onderdelen permanente opstelling, andere activiteiten).

Kaders en criteria voor projecten in het kader van Verhalen van Grafisch Groningen

1. Er is een duidelijk verband met Groningen, stad en provincie;
2. Centraal staat erfgoed en de objecten in de erfgoedcollectie van GRID;
3. Er is aandacht voor het historische perspectief, d.w.z. de ontwikkelingen in het grafisch bedrijf / de grafische industrie in Groningen;
4. Er is aandacht voor het kunsthistorisch perspectief, d.w.z. voor de ontwikkelingen in de drukkunst en grafische kunst in Groningen;
5. Er is aandacht zijn voor het maatschappelijk perspectief (context en impact van deze ontwikkelingen).

Aandachtspunten

1. De verbinding oud-hedendaags moet aangegeven (kunnen) worden, m.a.w. de brug slaan naar het digitale tijdperk;
2. De vrijwilligers worden geschoold om de Verhalen van Grafisch Groningen te implementeren, in bijvoorbeeld rondleidingen;
3. Het historisch onderzoek moet kwaliteit hebben. Daarbij is de betrokkenheid van de Letterenfaculteit belangrijk;
4. We moeten tempo maken: veel verhalen zitten in de hoofden van mensen die oud zijn.

De inventarisaties hebben een rijkdom aan mogelijkheden opgeleverd om de komende jaren aan De Verhalen van Grafisch Groningen concreet invulling te geven. Een van de vrijwilligers is begonnen met een overzicht van grafische bedrijven in Stad en Ommeland vanaf 1900 ten behoeve van de Kaart van Grafisch Groningen, een andere vrijwilliger werkt aan een portrettenserie (in woord en beeld) van Groningse drukkers, uitgevers en grafisch ontwerpers. Met Studio 212 Fahrenheit zijn we om tafel gegaan om te bezien hoe we deze elementen op een hedendaagse manier kunnen integreren in de vaste presentatie. Voor deze herinrichting van de museale presentatie zal de planvorming en fondsenwerving plaatsvinden in 2019 en 2020.

Ieder jaar zetten we in op tenminste één expositie die een Gronings verhaal vertelt. In 2018 was dat de tentoonstelling 'Capriolen in grafiek. De Ploeg 1918-1928'. In 2019 zetten we een Gronings grafisch topproduct in de schijnwerpers: De Bosatlas

2. Fondsenwerving

Collectie drukkerij H.N. Werkman

In 2018 zijn we het traject fondsenwerving gestart voor de aankoop van de collectie drukkerij H.N. Werkman en de herinrichting van het Werkman Atelier. Er is een comité van aanbeveling aangesteld, een projectplan geschreven en er zijn bij zes fondsen aanvragen ingediend. Vijf daarvan hebben inmiddels toegezegd. Onze ambitie is om medio 2019 tot uitvoering van het project over te gaan.

2018-2019

In 2018 hebben we 10 bedrijven in Noord-Nederland benaderd die affiniteit hebben met de grafische industrie. Inmiddels hebben we vier van deze bedrijven aan GRID weten te binden door middel van sponsoring in natura, inzet van expertise en netwerk en samenwerking. Het huidige bestand aan particuliere donateurs is geïnventariseerd en er ligt een plan voor de werving van nieuwe donateurs. De uitvoering daarvan start begin 2019. Voor de jaren 2019 en 2020 gaan we bij dan actuele thema's en projecten gericht sponsoren/fondsen zoeken. Voor het project Bosatlas – uitvoering in 2019 – zijn we daarmee reeds gestart. Ook daar is de werving succesvol; de begroting is gedekt. Voor het project Museale herinrichting zal de fondsenwerving grotendeels in 2019/2020 plaatsvinden.

3. Inkomsten uit Museumbezoek en verkoop

In 2018 steeg het bruto-omzetresultaat van GRID met ruim 28%, tot € 204.514. Deze stijging is, behalve uit 95% meer aan projectsubsidies, te verklaren uit een stijging van de inkomsten uit entree en winkelverkoop: respectievelijk 21% en 20%. We streven ernaar deze stijgende lijn in 2019 voort te zetten.

Inkomsten uit entree, doelgroepenbenadering

In 2018 hebben we kunnen voortbouwen op de ervaringen die we hebben opgedaan met bedrijfsuitjes en het aanbod voor de BSO. Het scholenbezoek nam in 2018 weer toe en daarmee ook de inkomsten uit groepsentree. Daaraan hebben de inspanningen samen mét en door K&C bijgedragen. De ervaringen, opgedaan in de pilots Cultuur met Kwaliteit beginnen hun vruchten af te werpen. In 2019 starten we een nieuwe pilot, deze keer samen met de Synagoge. Met onze activiteiten buiten de deur, zoals Noorderzon en de KEI, bereiken we veel jong publiek. Een punt van aandacht vormen de relatief lage inkomsten die daar tegenover staan. In 2019 gaan we hierover met de organisatie van Noorderzon in gesprek. De Museumnacht trok veel jongeren en studenten; ook daar staan relatief weinig inkomsten tegenover. We zien dit evenement eerder als een marketing activiteit. Het is aan te raden met de vijf deelnemende musea te (laten) onderzoeken wat het effect van dergelijke evenementen is op het reguliere museumbezoek.

De regeling 'Gratis entree voor de jeugd', die in het leven is geroepen door het Akkoord van Groningen is tot nu toe niet verbreed naar de andere musea. We hebben daar dus ook geen profijt van kunnen trekken. De concretisering van het initiatief vanuit de gemeenteraad om de familie-activiteiten in de stad beter op de toeristische agenda te krijgen laat nog op zich wachten. GRID heeft deelgenomen aan een brainstormbijeenkomst over dit onderwerp, georganiseerd door gemeenteraadsleden Marjet Woldhuis (100% Groningen) en Arend Jan Wonink (D66) . We houden ons nog steeds aanbevolen daar in mee verder te gaan!

In 2019 staat de expositie over de Bosatlas op het programma, die zich richt op een breed publiek. We verwachten daarmee veel extra bezoekers te trekken.

Inkomsten winkel en risograaf

De inkomsten uit de winkel zijn in 2018 eveneens gestegen. Om de omzet verder te verhogen willen we in 2019 meer eigen producten gaan verkopen. In 2018 zijn we daarom, met onze activiteitenbegeleiders, stagiaires en kunststudenten, gestart met de ontwikkeling van authentieke, handgemaakte producten. De inkomsten uit de exploitatie van de risograaf zijn enigszins gestegen door verhoging van de tarieven en toename van de opdrachten van ontwerp bureaus uit het netwerk van GRID. De verwachting is dat deze trend zich in 2019 voortzet. De verkoop van grafische kunst is lastiger gebleken dan verwacht. In 2019 gaan we hier extra inzet op plegen. De tentoonstelling met grafische kunst van alumni, docenten en studenten van Academie Minerva biedt hiervoor goede aanknopingspunten.

Jong (en ook ouder) Talent in GRID

GRID geeft op de volgende manieren ruim baan aan talent:

1. GRID is een Erkend Leerbedrijf. Ieder jaar lopen er twee of drie studenten van AOC Terra stage in het museum en twee studenten van Academie Minerva. Ook in 2018 was dat het geval.
2. In GRID werken ruim zestig vrijwilligers met uiteenlopende achtergrond: drukkers, kunstenaars, vormgevers en leerkrachten, sommigen gepensioneerd, anderen met een afstand tot de arbeidsmarkt, weer anderen doen het vrijwilligerswerk naast hun reguliere baan. In het team voelt iedereen zich gekend in zijn/haar mogelijkheden. Veel taken worden door de vrijwilligers op professioneel of semiprofessioneel niveau uitgevoerd. De vrijwilligers worden ingezet in de dagelijkse gang van zaken in het museum en bij de uitvoering van de projecten.

Bij de exposities en projecten streven we ernaar jong talent van de opleidingen in Groningen te betrekken, zowel in de uitvoering als in de randprogrammering. Zo liep er afgelopen jaar naast de tentoonstelling 'Capriolen in grafiek. De Ploeg 1928-2018' het project JongTalent@deriso en 'Ode aan de lino'. Bij JongTalent@deriso werden jonge illustratoren en grafisch ontwerpers uitgedaagd, net als de eerste generatie Ploeg-leden, te experimenteren met de toepassing van grafische technieken en risoprint voor affiches en magazines. De resultaten zijn gepresenteerd tijdens de Museumnacht. In 2019 krijgt dit een vervolg met een educatief aanbod risoprint voor MBO-studenten. Ruim 300 studenten van drie MBO-opleidingen Mediavormgeving namen deel aan 'Ode aan de lino': Noorderpoort (Groningen), Grafisch Lyceum Utrecht en ROC van Flevoland (Almere). In november werd een selectie van ruim 250 werken in GRID gepresenteerd. Daarnaast was werk van 24 Nederlandse kunstenaars te zien en de cahiers met het werk van Jordens' leerlingen. Op 17 november vond de prijsuitreiking plaats, onder belangstelling van de genomineerden, hun medescholieren, ouders en docenten uit Almere, Utrecht en Groningen.

3. In het najaar van 2018 presenteerden tijdens galerieroute EXPOost negen afgestudeerden van Academie Minerva hun grafisch werk in GRID. Dit krijgt een vervolg eind 2018-begin 2019, met de tentoonstelling 'Grafiek inside/outside Minerva', met werk van studenten, alumni en docenten van Minerva.

Collectie

In 2018 schreven we een nieuw collectieplan. Een vernieuwde presentatie van onze vaste collectie is daarin een belangrijke ambitie. De planvorming daarvoor, samen met Studio 212 Fahrenheit, zit in de beginfase. GRID is actief in het aanleveren van beeld en tekst voor collectiegroningen.nl. In 2018 voegden we voor de tweede keer 10 objecten uit onze collectie toe. In 2019 leveren we een digitale versie op van onze tentoonstelling 'Papier ontvouwd. Groningers en hun papier'(2017). Aan het begin van dit jaar ontvingen we een bijzondere schenking: het 'Vaderschilderij' van Huug Pleijsier, waarin de zeefdruktechniek een belangrijke rol speelt. In het najaar presenteerden we dit werk voor het eerst op zaal. In 2019 maken we een plan voor een permanente presentatie, samen met het Zinken Boek van dezelfde kunstenaar, een werk dat we in langdurige bruikleen hebben van het Groninger Museum.

Marketing en Communicatie

In het kader van de grotere projecten hebben we een externe professional kunnen inzetten voor het schrijven en deels uitvoeren van de MarCom-plannen. Duurzame effecten daarvan zijn de verwerving van een Google Grant voor het gratis voeren van Google Adwords campagnes en een slimmere inzet van onze sociale media en andere communicatiemiddelen. Daarmee wordt GRID online én offline steeds beter zichtbaar.

Gebouw:

In 2018 hebben we de toegankelijkheid van het museum kunnen verbeteren door de aanschaf van twee trapliften. Om de servicekosten omlaag te krijgen hebben we de bestaande verlichting vervangen door LED-verlichting en zijn er op de begane grond nieuwe verwarmingselementen geplaatst.

Realisatie activiteitenplan			
GEREALISEERD IN 2018	SAMENWERKINGSPARTNERS	RESULTAAT	Vervolg 2019
Verhalen van Grafisch Groningen			
Digitale versie 'Papier ontvouwd. Groningers en hun papier' op website Digitale Collectie Groningen.	Erfgoedpartners, bruikleengevers expositie: Groninger Archieven, Veenkoloniaal Museum, Groninger Museum e.a.	Financiële steun Themafonds Digitalisering Collectie Groningen.	Oplevering tekst- en beeldmateriaal april/mei 2019.
De Kaart van Grafisch Groningen: - uitbreiding met de tijdvakken 1900-1979 en 2000-nu - digitale versie van de grafische kaart	Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen	Archief KVGGO nog niet ontsloten. Vrijwilliger doet nu op eigen wijze onderzoek.	Vervolg onderzoek. Werven student voor ontwikkelen digitale kaart.
Vervolg portrettenserie drukkers, uitgevers, grafisch ontwerpers, uit te voeren door studenten journalistiek en geschiedenis RuG.	Faculteit Letteren RuG	Geen aanmeldingen in 2018. Afname interviews is inmiddels opgepakt door een vrijwilliger.	Bureau 212 Fahrenheit heeft eerste concepten voor een vernieuwende en interactieve presentatie gepresenteerd. Vervolg: nadere uitwerking, begroting, financieringsplan en ondertussen voortzetting portrettenserie (woord en beeld).
Expositie 'Capriolen in grafiek. De Ploeg 1918-1928' Grafiek van met name de eerste generatie Ploegleden en hun grafische experimenten, met aandacht voor de technische aspecten en het drukproces van (kleuren)houtsnede, ets/droge naald/aquatint, lino snede en litho.	Stichting 100 Jaar De Ploeg Groninger Museum Stichting Johan Dijkstra	Goed bezochte opening expositie op 8 juni, catalogus verschenen, randprogramma gerealiseerd (zie onder).	Project afgerond.
Herinrichting Werkman Atelier: - Aankoop collectie Boon – inventaris drukkers- en		Comité van aanbeveling t.b.v. fondsenwerving: Han Steenbruggen, Barbara Stok,	Uitsluitel zesde fonds.

<p>kunstenaarswerkplaats H.N. Werkman, nu in langdurige bruikleen;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herinrichtingsplan. <p>Voor de realisatie hiervan is een traject fondsenwerving in gang gezet.</p>		<p>Peter Jordens, Henk van Os, Emile Schrijver.</p> <p>Eerste ontwerpen door Studio 212 Fahrenheit t.b.v. herinrichtingsplan.</p> <p>Toezegging door vijf van de zes aangeschreven fondsen.</p>	<p>Aanvullende aanvragen, waaronder onderzoeksaanvraag bij Vereniging Rembrandt.</p> <p>Aankoop uiterlijk augustus 2019.</p> <p>Uitvoering project- en inrichtingsplan: 2019-2020.</p>
<p>Expositie 'De Bosatlas': eerbetoon aan een Gronings product van wereldformaat.</p>	<p>Noordhoff Uitgevers Nationaal Onderwijsmuseum Dordrecht</p>	<p>Projectplan gereed. Succesvolle fondsenwerving.</p>	<p>Opening 10 mei 2019</p>
Jong (en ook ouder) Talent			
<p>Nevenprojecten bij '100 Jaar De Ploeg':</p> <ul style="list-style-type: none"> - JongTalent@deriso – affiches, pamfletten en magazines – summerschool en expositie - Atelier voor artistieke reclame anno nu – ontwerpwedstrijd voor MBO-studenten - lino-sede - Scholierenwedstrijd Ode aan de lino 	<p>Academie Minerva, Wobbyclub, Ratata (Groninger ontwerpers).</p> <p>Noorderpoort, Grafisch Lyceum Utrecht, ROC van Flevoland (Almere), Atelier Open Amsterdam, FORBO Krommenie</p>	<p>Affiches van alle 10 deelnemers en gezamenlijk Zine (Écht). Expositie en lancering tijdens Museumnacht: Rara Riso. Deelname doorruim 300 studenten, expositie van 250 werken, feestelijke prijsuitreiking van FORBO Jong Talentprijs.</p>	<p>Ontwikkeling educatief aanbod risoprint i.s.m. CIBAP Zwolle</p>
<p>De Groningse Grafische Garde in GRID</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentaties en masterclasses - expositie 	<p>Academie Minerva</p>	<p>Deelname acht grafische kunstenaars met presentatie in GRID tijdens galerieroute EXPoost.</p>	<p>Tentoonstelling Grafiek inside/outside Minerva (januari-eind april)</p>
Deelname evenementen in stad en regio			
<p>NIEUW EPEX European Poster EXplosion. Internationale affichebeurs tijdens Eurosonic Noorderslag.</p>	<p>Vera Artdivision</p>	<p>Ruim 500 bezoekers.</p>	<p>Tweede editie in 2019.</p>

Poëziemarathon	SLAG	Programmaonderdeel in GRID: Micropoëzie.	Jaarlijkse deelname.
Boekenweek		Geen extra activiteit.	Deelname afhankelijk van middelen en tijd.
Nationale Museumweek	Museumvereniging.	Deelname aan campagne.	Jaarlijkse deelname.
Waste NO WASTE Factory, project van Claudy Jongstra op het Suikerunieterrein, in het kader van LF2018	Claudy Jongstra, Farm of the World LF2018 Diverse Groningse instellingen (cultuur en onderwijs)	Ruim 450 scholieren bereikt met het onderdeel Paperback. Succesvol project – hoogwaardige uitvoering, inspirerende samenwerking	Wens om dit project verder uit te rollen. GRID heeft CMK-aanvraag ingediend en gehonoreerd gekregen. Uitvoering in 2019.
Cultuurmarkt KEI	KEI-bestuur RuG	85 studenten namen deel aan activiteit.	Jaarlijkse deelname.
ROTOR en Cultuurmarkt Noorderzondag	Noorderzon	Deelname: ruim 400 kinderen.	Jaarlijkse deelname.
Open Monumentendag	Gemeente Groningen	70 bezoekers.	Jaarlijkse deelname.
Groninger Museumnacht (tweede editie), met als special AM/PM Night Club Poster Exhibition en Rara Riso.	Collega-musea in de stad, Marketing Groningen, Club OOST, G2K (ontwerpbureau)	Bijna 1500 bezoekers. Hoge waardering publiek (op plek 2, na het Groninger Museum)	Jaarlijkse deelname.
EXPoost (tweede editie)	Pictura, VRIJDAG, galeries binnenstad-Oost, Academie Minerva	ruim 100 bezoekers.	Jaarlijkse deelname.
Dag van de Geschiedenis	Groninger Archieven	Bij hoge uitzondering niet deelgenomen vanwege gebrek aan medewerkers.	Jaarlijkse deelname.
Maand van de Geschiedenis	Erfgoedpartners/Museumhuis	Deelname campagne.	Jaarlijkse deelname, afhankelijk van thema: extra activiteiten.
Kinderboekenweek en Oktober Kindermaand – speurtoonstelling en zoekboek 'Nieuwe ouders voor Nilo'	VOIC (illustratoren Noord-Nederland) Academie Minerva (stagiaire) Erfgoedpartners/Museumhuis	Opening door de Kinderburgemeester.	Jaarlijkse deelname; tweejaarlijks project met VOIC (voorbereiding 2019, uitvoering 2020).
Kunstenarsboekenweek – jonge kunstenaars binden hun kunstenaarsboek in GRID	Diverse instellingen in Groningen, waaronder Groninger Museum.	15 deelnemers	

Exposities (aanvulling)			
'Ongebonden. Kunstenaarsboeken 1/3'	Boekie Woekie Amsterdam Brokken-Zijp Foundation of Art	Geopend 11 februari. (tentoonstellingsperiode: 11 februari tot en met 20 mei).	
EPEX tweede editie – gig poster exhibition	Vera Artdivision Poster-o-Rama	11 december 2018 – 20 januari 2019	18, 19 en 20 januari: gig poster beurs.
Blocbirds	Studio 212 Fahrenheit Centrum Natuur en Duurzaamheid Educatie Universiteitsmuseum Natuurmuseum Klaas Nanninga	16 oktober 2018 – 6 januari 2019	
Erfgoededucatie			
Project Print met de Ploeg	SG De Borgen, locaties Grootegast en Roden	Hernieuwde aanvraag bij Participatiefonds was noodzakelijk. Herziene procedure: SG De Borgen is penvoerder. Geen actie van SG De Borgen.	
Project De platenkoffer van Ede, aanbod voor BO in de provincie. Het aanbod vindt plaats op school.		Geen aanvragen in 2018.	
Project in het kader van Cultuur met Kwaliteit – Poëzie, Werktechniek, zetten, drukken en boekbinden	J. de Graafschool	Met succes afgerond.	Continuering in schooljaren 2018-2019 en 2019-2020.
Project in het kader van Cultuur met Kwaliteit - WOII	De Synagoge, Michaëlschool	Aanvraag CMK gehonoreerd. Uitvoering voorbereid.	Uitvoering.
AANTAL BEZOEKERS 2018	11.214		

*In GRID zijn ieder weekend workshops grafische technieken, die samenhangen met de erfgoedcollectie en de tijdelijke expositie. Tijdens de schoolvakanties bieden we een kortere variant in de vorm van aanschuiactiviteiten. We ontvangen regelmatig groepen en schoolklassen voor een

arrangement met rondleiding door de erfgoedcollectie en een workshop. Het educatieve aanbod hebben we in 2018 verder uitgebreid en vooral verdiept. De pilots Cultuur met Kwaliteit hebben daaraan een waardevolle bijdrage geleverd.

Bestuurlijk jaarverslag

In 2018 bestond het bestuur uit de volgende leden:

Mevr. B.A. Ekamper, voorzitter
Dhr. G. Klaas, secretaris
Dhr. H. Klomp, penningmeester
Dhr. F. Wamsteker, lid
Mevr. L. Zwartsenburg, lid

Het bestuur is in 2018 elf keer in vergadering bijeengewees. In het kader van de verkennende besprekingen met de kwartiermakers van het Historisch Kwartier/Museum aan de Aa waren er twee extra overleggen.

Beleidsdagen en strategisch beleid

In april hielden bestuur en medewerkers voor het tweede achtereenvolgende jaar een beleidsdag. Op die dag hebben we onze inspanningen op de drie speerpunten geëvalueerd en de werkwijze van de organisatie onder de loep genomen. Planmatig werken en verdere professionalisering waren daarbij de hoofdthema's. Het nieuwe Collectieplan is hiervan het eerste concrete resultaat. In 2019 zal het Personeelsbeleidsplan worden opgeleverd. In 2019 staat een derde beleidsdag gepland. De uitkomsten van de drie beleidsdagen zullen hun weerslag vinden in het Strategisch Beleidsplan 2021-2025.

Code Cultural Governance

Daarnaast heeft het bestuur in het afgelopen jaar het reilen en zeilen van GRID nogmaals langs de lat van de Code Cultural Governance gelegd. Dit heeft onder meer geleid tot een geactualiseerd bestuursreglement.

Per 1 september 2018 zijn we voor onze boekhouding en financiële verslaglegging overgestapt naar een nieuw kantoor: Hut & Co Registeraccountants.

Ondertekening

B.A. Ekamper, voorzitter

H. Klomp, penningmeester