

Profielen bestuur en bestuursleden Stichting Grafisch Museum (GRID)

Profiel Bestuur

Het profiel voor het bestuur dient er toe te leiden dat het bestuur zodanig is samengesteld dat:

- er voldoende affiniteit met grafisch erfgoed en grafische kunst in het algemeen en de doelstelling van de stichting in het bijzonder aanwezig is;
- een brede maatschappelijke binding en een functioneel netwerk wordt bereikt.
- er diversiteit is, bijvoorbeeld qua achtergrond, leeftijd en gender.

Profiel lid van het bestuur

Het bestuur heeft een algemene profielschets, waarin de kwaliteiten en eigenschappen die van een lid van het bestuur worden verwacht zijn opgenomen en vult deze per zetel aan met een specifieke detaillering naar achtergrond, discipline en deskundigheid.

Algemene profielschets voor een lid van het bestuur:

- affiniteit met de doelstelling van de stichting;
- algemene bestuurlijke kwaliteiten en ervaring;
- een juist evenwicht in betrokkenheid en bestuurlijke afstand;
- het vermogen en de attitude om de directeur met raad en als klankbord terzijde te staan;
- het vermogen om het beleid van de stichting en het functioneren van de directeur te toetsen;
- het vermogen om advies en toezicht in teamverband uit te kunnen oefenen;
- integriteit, verantwoordelijkheidsgevoel en een onafhankelijke opstelling;
- inzicht in de eisen die kwaliteit, doelmatigheid en continuïteit aan een organisatie als de stichting stellen;
- affiniteit met het besturen van een vrijwilligersorganisatie;
- het vermogen om zich op hoofdlijnen een oordeel te vormen over door de directeur voorgelegde aangelegenheden;
- voldoende beschikbaarheid.

Specifieke profielen leden van het bestuur:

Conform de statuten van de Stichting bestaat het bestuur uit tenminste drie leden. Een van de leden vervult de functie van voorzitter, een die van penningmeester en een die van secretaris.

Het bestuur dient zodanig te zijn samengesteld dat de volgende kenmerken en/of achtergronden van individuele leden voldoende aanwezig zijn:

- grafisch erfgoed, grafische kunst en -technieken, cultuurinhoudelijk of -bestuurlijk;
- maatschappelijk, bestuurlijk of politiek;
- sponsor- en subsidieverwerving;
- marketing, sociale media, ICT;
- financieel/economisch en organisatorisch;
- bedrijfsleven en/of dienstverlenende sector;
- kunst- en cultuureducatie.

Vastgesteld door bestuur op 22-3-2017